

# Malla Curricular

Ciclo	Cursos	Horas	Total de horas x ciclo
<b>PRIMER CICLO</b>	Fundamentos de Marketing	4	<b>23 HORAS</b>
	Introducción a la Gestión Empresarial	3	
	Herramientas Ofimáticas para la Investigación de Mercados	3	
	Iniciación a las Matemáticas para los negocios	3	
	Desarrollo de Habilidades Interpersonales para la Productividad	3	
	Taller de Comprensión y creatividad en Marketing	4	
	Taller de Comprensión y Análisis de Textos	3	
<b>SEGUNDO CICLO</b>	Comportamiento del Consumidor	4	<b>24 HORAS</b>
	Tecnología IA Aplicada a los Negocios	4	
	Técnicas de Investigación Comercial	4	
	Desarrollo de las Matemáticas Aplicadas a los Negocios	3	
	Estadística Aplicada en Excel a la Investigación de Mercados	3	
	Herramientas para la Investigación Comercial	3	
	Análisis Estratégico de la Información	3	
<b>TERCER CICLO</b>	Marketing de Servicios e Intangibles	4	<b>23 HORAS</b>
	Comunicación Digital	3	
	Técnicas de Customer Experience (CX)	4	
	Brand Equity	3	
	Metología de Innovación(FrameWorks)	3	
	EXCEL PRO	4	
	Taller de Desarrollo Empresarial	2	

Ciclo	Cursos	Horas	Total de horas x ciclo
<b>CUARTO CICLO</b>	Estrategias de Publicidad y Promoción	4	<b>24 HORAS</b>
	Técnicas y Estrategias de Ventas	4	
	Estrategias y Sistemas de precios	4	
	Investigación de Mercados Integrados	3	
	E-Commerce (Dropshipping)	4	
	Estrategias de Distribución	3	
	Experiencias Formativas II	2	
<b>QUINTO CICLO</b>	Plan de Negocios	4	<b>23 HORAS</b>
	Trade Marketing	3	
	Finanzas Avanzadas a los Negocios	3	
	Costos y Presupuestos para el Área de Marketing en una Empresa	4	
	Neuromarketing	3	
	Gestión Comercial	4	
	Experiencias Formativas III	2	
<b>SEXTO CICLO</b>	Plan Estratégico de Marketing	4	<b>24 HORAS</b>
	Retail y Category Management	4	
	Estrategias de Inbounng Marketing	4	
	Negociación Estratégica Comercial	4	
	Contabilidad Gerencial (Análisis e Interpretación de EEFF)	3	
	Proyecto de Tesis STARTUP	3	
	Experiencias Formativas IV	2	

**TOTAL DE HORAS 141 HORAS**