

**LEO**

**INSTITUTO**  
MARKETING & PUBLICIDAD

**DIPLOMADO**

# MARKETING DIGITAL



Duración:  
**05 meses**



Modalidad:  
**Online - En Vivo**

## Marketing Digital

# ¡Lo logramos juntos!

## Potencia tus conocimientos con nuestros DIPLOMADOS.

Con este programa exclusivo de **LEO INSTITUTO**, podrás diseñar y desarrollar exitosas estrategias de Marketing Digital a través de la puesta en marcha de campañas SEO/SEM, gestión de plataformas en Social Media y el diseño de estrategias de ventas online para generar conversiones y ganar dinero. Dominarás la creación de reportes métricos y el análisis de tu audiencia, permitiéndote entregar contenidos que realmente conecten y aporten valor a tus campañas.

### Duración de la Especialización

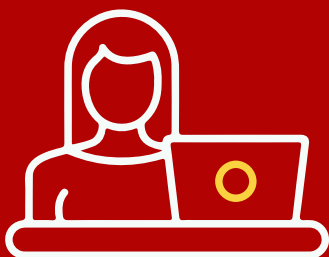


05 meses



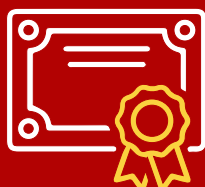
128 horas  
académicas

### ¿A quién está dirigido?



- Profesionales y técnicos de las áreas de comercialización, comunicaciones y servicios en general.
- Estudiantes de marketing, comunicaciones, diseño gráfico y publicidad que deseen aprender a diseñar estrategias de Marketing Digital.
- Empresarios que busquen comunicar su marca y negocios a través del marketing digital.

### ¿Qué certificado obtengo?



- Diploma de Especialización y Certificado de Estudios en:  
**Marketing Digital**  
a cargo del Instituto Superior Tecnológico LEO.

## Malla Curricular

Módulos	Cursos y Talleres	Contenidos	Nº horas
<b>MÓDULO I</b>	Gestión Estratégica del Cambio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo</li> <li>Trabajo en equipo</li> <li>Creatividad e innovación</li> <li>Cultura organizacional</li> </ul>	<b>12 HORAS</b>
	Marketing y Consumidor Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing en entornos digitales</li> <li>Consumidor 2.0</li> <li>Buyer persona</li> <li>Análisis del comportamiento del consumidor en entornos digitales</li> </ul>	<b>16 HORAS</b>
<b>MÓDULO II</b>	Plan Estratégico de Marketing en Entornos Digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivos del Plan de Marketing</li> <li>Diagnóstico Situacional</li> <li>Estrategias de Marketing Digital</li> <li>Imagen Corporativa Digital</li> <li>Plan de Acción</li> <li>Métricas de Control</li> </ul>	<b>18 HORAS</b>
<b>MÓDULO III</b>	Social Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benchmarking en Entornos Digitales</li> <li>Content Marketing</li> <li>Plataforma de Redes Sociales</li> <li>Plan de Acción en Social Media</li> </ul>	<b>32 HORAS</b>
	Marketing en Buscadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>SEO y SEM</li> <li>Google ADS</li> <li>Web Optimization</li> <li>Google Analytics</li> </ul>	
<b>MÓDULO IV</b>	E-Commerce	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-Commerce</li> <li>Online Shop</li> <li>Gestión de Ventas Online</li> <li>Tendencias en E-Commerce</li> <li>Plataformas y Portales de E-Commerce</li> <li>Creación de un E-Commerce</li> </ul>	<b>18 HORAS</b>
<b>MÓDULO V</b>	Plan de Medios Digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de Medios Digitales</li> <li>Overview Digital</li> <li>Estrategias de Medios en Entornos Digitales</li> <li>Growth Marketing</li> </ul>	<b>18 HORAS</b>
	Analítica Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelos de Analítica Digital</li> <li>Analítica de Canales de Comunicación Digital</li> <li>Analítica de Comercialización Digital</li> <li>Taller de Google Analytics</li> </ul>	<b>12 HORAS</b>
<b>TOTAL DE HORAS DIPLOMADO</b>			<b>128 HORAS</b>

### ¿Por qué elegir LEO?



**Alta Demanda Laboral y Especialización**



**Enfoque Práctico y Rápido (Learning by Doing)**



**Docentes Profesionales Activos**



**Clases en Vivo que se quedan grabadas en el Q10**



**Inicia tu propio negocio (o promueve el existente)**